

FUSSBALLKONGRESS  
ÖSTERREICH



26. Jänner 2017  
Allianz Stadion, Wien

# PROGRAMMHEFT

## zum 8. Fußball Kongress Österreich

*Themen – Referenten – Moderatoren*



# DIE RECHTE HAND VON JULIAN NAGELSMANN: SAP SPORTS ONE.



SAP® ist offizieller Technologie-Partner der TSG 1899 Hoffenheim. SAP Sports One unterstützt das Training der TSG 1899 Hoffenheim. Mehr unter [www.sap.de/sap-sports-one](http://www.sap.de/sap-sports-one)



Run Simple

# Stimmen zum Kongress

FUSSBALLKONGRESS

ÖSTERREICH



**Mag. Hans Peter Doskozil**  
Sportminister

**Als bekennender Fußballfan und ehemaliger Spieler liegt mir diese Sportart besonders am Herzen.**

Die souveräne Qualifikation für die Europameisterschaftsendrunde 2016 war nach einer langen Durststrecke Balsam auf die erfolgshungrige Seele der österreichischen Fußballfans. Eine Platzierung unter den zehn besten Teams der Welt hat die Euphorie noch gesteigert. Aufgrund dieser Ergebnisse waren die Erwartungen für Frankreich sehr hoch, die letztendlich nicht erfüllt werden konnten. Damit hat sich bewiesen, wie schwierig es ist, Erfolge zu bestätigen und sich unter den Besten zu behaupten. Das zeigt aber auch, wie sehr es selbst im Falle des Erfolges notwendig ist, sich ständig zu verbessern und laufend daran zu arbeiten, das Optimum zu erreichen.

**Der Fußball-Kongress leistet einen großen Beitrag** dazu und ich begrüße diese Initiative sehr. Ein Erfahrungs- und Meinungsaustausch von Experten ist ein wichtiger Schritt zur Weiterentwicklung des Fußballs, aber auch zur Verbesserungen in wirtschaftlicher Hinsicht und in Bezug auf infrastrukturelle Maßnahmen. Im Sportministerium durchlaufen wir derzeit einen ähnlichen Prozess. Wir sind damit befasst, die Strukturen des österreichischen Sports zu reorganisieren und das Förderwesen effizienter zu gestalten.

Als Sportminister werde ich im Rahmen meiner Möglichkeiten den österreichischen Fußball so weit als möglich unterstützen und ich freue mich auf meine erste Teilnahme am Fußball-Kongress.

Dem Organisationsteam wünsche ich gutes Gelingen für die Veranstaltung und interessante sowie gewinnbringende Outputs für den österreichischen Fußball.



**Ing. Hans Rinner**  
Präsident Österreichische  
Fußball-Bundesliga

**Das Zentrum des Fußballspiels bilden immer noch 22 Spieler und ein Ball.**

Rund um das Geschehen am grünen Rasen hat sich in den vergangenen Jahrzehnten darüber hinaus ein umfangreiches Spektrum aus Management-Prozessen, Infrastruktur, Vermarktungspotentialen und vielen weiteren administrativen Aufgaben entwickelt. Die Bereiche Sport, Wirtschaft, Infrastruktur, Organisation und Wirtschaftlichkeit in einem gesunden Verhältnis weiterzuentwickeln, ist eine der Kernaufgaben der Österreichischen Fußball-Bundesliga.

Dies erleben wir in unserer täglichen Arbeit, in unserer Vision 2020, aber auch in der Ligareform, die wir im abgelaufenen Jahr beschlossen und ab der Saison 2018/19 mit Leben erfüllen werden. **Diese Bereiche werden seit Jahren aber auch beim Fußball Kongress von Experten aus dem Fußball-Business**, Unternehmern, Klubvertretern und **im Sport tätigen Personen behandelt**. Für uns ist dieser Kongress jedes Mal eine sehr gute Möglichkeit, spannende Entwicklungen kennenzulernen, Informationen auszutauschen und einen Blick über den Tellerrand zu bekommen. Deshalb sind wir nun schon seit Jahren immer gerne als Teilnehmer, Mit-Diskutanten und Partner dabei.

Wir freuen uns auch heuer wieder auf spannende Diskussionen, interessante Eindrücke, anregende Gespräche und eine wie immer gelungene Veranstaltung.



**Dr. Leo Windtner**  
ÖFB Präsident

**Der 8. Fußball Kongress bietet heuer wiederum sehr viel Wissenswertes und Interessantes. So steht auch das Thema Internationalisierung auf der Tagesordnung, ebenso wie das Thema Nutzung von digitalen Möglichkeiten zur Kundenzufriedenheit.**

Neben den guten Networking-Möglichkeiten sind diese beiden Themen für die Entwicklung unseres so geliebten Sports sehr wesentlich. Ein Blick in andere Länder und andere Ligen zeigt uns, dass es hier in vielen Bereichen noch Aufholbedarf gibt und Entwicklungspotentiale nicht von der Hand zu weisen sind.

Es ist schon klar, dass eine Umsetzung meist auch eine Frage der personellen und finanziellen Ressourcen ist, aber der Fußball steht im Wettbewerb zur gesamten Freizeit-Industrie – und die Welt verändert sich, das Konsumverhalten ebenso wie die heutige Nutzung der Medien. Smartphones und Tablets werden speziell für unsere „digital Natives“ das ultimative Gerät zur Steuerung des gesamten Lebens und deren Bedürfnisse. Dadurch sind auch wir im Fußball gefordert, auf diese Entwicklungen bestmöglich einzugehen.

**Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit – dieser Leitspruch gilt für uns alle und daher ist sehr zu begrüßen, dass der Fußball Kongress eine gute Möglichkeit bietet, neue Ideen und Gedanken zu erhalten und erfolgreiche Business Cases kennen zu lernen.**

Ich wünsche Ihnen allen einen spannenden Tag im Allianz-Stadion und viele interessante und anregende Gespräche!

# Programmüberblick

## 8. Fußball Kongress Österreich

Allianz Stadion, Wien  
26. Jänner 2017

**09.00** Einlass & Akkreditierung, Eröffnung Ausstellung

**10.00** Kongress Beginn - Begrüßung, Statements

Toni Pichler, *Initiator Fußball Kongresse*  
Christoph Peschek, *Geschäftsführer Wirtschaft SK Rapid*  
Hans Rinner, *Präsident Österreichische Fußball-Bundesliga*

**10.30** **SCHWERPUNKT: MANAGEMENT & FINANZEN**

**MARKENBILDUNG UND MARKENFÜHRUNG**  
Internationalisierung als Wachstumspotential?

Bringen die Liga Reform, ein neuer TV Vertrag die erwarteten Wachstumsimpulse für den österreichischen Fußball? Oder liegen die wahren Potentiale in einem noch professionelleren Management, optimalerer Markenführung oder der Internationalisierung?

**KEYNOTE:** Dirk Ifsen (*Managing Director Perform Germany, Senior Vice President Content DACH & Eastern Europe*)

„Perform – Globales Unternehmen & weltweite Sportinhalte – gepaart mit einer regionalen Fokussierung als Erfolgsgarant.“

Teilnehmer:

Dr. Mario Hamm, *Leiter Finanzen 1. FC Nürnberg*  
Dirk Ifsen, *Geschäftsführer Perform Media Deutschland GmbH*  
Martin Blaser, *Direktor Marketing, Verkauf & Business Development FC Basel*  
Felix Welling, *Leiter Unternehmensentwicklung VFL Wolfsburg*

Moderation:

Bernd Fisa, *Sportpolitischer Berater*

**12.00** Business Lunch und Networking

Besuchen Sie unsere Aussteller:

**BELLUTTI**  
*Group*

**CARSPAZE**<sup>TM</sup>  
media you remember

**STRABAG**  
TEAMS WORK.

**ventopay**  
CUSTOMIZED PAYMENT SYSTEMS

**simply-X**

**SPORT-THIEME**  
Schulsport - Vereinsport - Fitness - Therapie  
www.sport-thieme.at *100 Jahre ÖFB*



**13.30**

### Unternehmen suchen Partner – Business Presentations

Innovative Unternehmen präsentieren in 5 Minuten Ihre Geschäftsideen:

Dr. Werner Bader, *Hagleitner Hygiene International*  
 Jürgen Lueger, *Symbio Harmonizer GmbH*  
 Mag. Thomas Wiedner, *EventData Services*  
 Ingo Derschmidt, *»OBSERVER« Medienbeobachtung*  
 Mag. Christoph Linke, *Polar Electro Austria*  
 Ing. Johannes Reichenberger, *Ventopay GmbH*

**14.15**

### SCHWERPUNKT STADION & FANS

#### SPIELTAGSERLEBNIS DER ZUKUNFT – der Fan im Fokus

Nutzung von digitalen Möglichkeiten um Kundenzufriedenheit zu steigern, wichtige Informationen & Services schon vor dem Stadionbesuch erlebbar zu machen.

**KEYNOTE:** Achim Ittner (*Direktor Business Development Sports, SAP*)

Moderne Stadion Infrastruktur „über Alles“. Der Fan steht im Mittelpunkt. Live Erlebnis und Top Services werden erwartet. Loyalty Konzepte, Bargeldlos zahlen, attraktive VIP Hospitality.

Teilnehmer:

Dr. Leo Windtner, *Präsident Österreichischer Fußball-Bund*  
 Mag. Philip Newald, *Vorstandsvorsitzender Tipp3*  
 Mag. Markus Kraetschmer, *Vorstand FK Austria Wien*  
 Mag. Christian Ebenbauer, *Vorstand Österreichische Fussball Bundesliga*

Moderation:

Markus Sieger, *Inhaber Sieger PR*

**anschließend**

**Kaffeepause**

**16.00**

#### SPECIAL TALK zur aktuellen Sport Fußball Politik

Mag. Hans Peter Doskozil, *Sport Minister Österreich*

**anschließend**

**Diskussion** mit Mag. Hans Peter Trost, *ORF Sport Chef, Präsident Sports Media Austria*

**GET TOGETHER** im Ausstellungsbereich

Änderungen zu Programm, Referenten und Ablauf vorbehalten!



# Referenten & Moderatoren



**Dr. Werner Bader**  
Prokurist Hagleitner Hygiene International



**Martin Blaser**  
FC Basel - Direktor Marketing, Verkauf & Business Development



**Ingo Derschmidt**  
Sports Monitoring & Analytics, »OBSERVER« Medienbeobachtung



**Mag. Hans Peter Doskozil**  
Verteidigungs- und Sportminister Österreich



**Achim Ittner**  
Business-Development Direktor für die Sport und Entertainment Industrie



**Mag. Markus Kraetschmer**  
Vorstandsvorsitzender FK Austria Wien AG



**Mag. Christoph Linke**  
B2B Special Sales, Polar Electro Austria GmbH



**Jürgen Lueger**  
Therapeut für Humanenergetik, Kinesiologie, Ausbilder, TCM, TTM, Dozent, Buchautor



**Markus Sieger**  
Inhaber sieger-pr



**Mag. Hans Peter Trost**  
Finanz- und Produktionschef des ORF SPORT



**Mag. Thomas Wiedner**  
GF eventData Services GmbH



**Felix Welling**  
Leiter Unternehmensentwicklung VFL Wolfsburg



# SPORT BUSINESS

MAGAZIN FÜR WIRTSCHAFT UND SPORT

**Join us on Facebook!**

 [facebook.com/Sport.Business.M](https://facebook.com/Sport.Business.M)

[www.sb-i.org](http://www.sb-i.org) · +43 662 83 10 99

Österreichs führendes Magazin für Sport und Wirtschaft



**Mag. Christian Ebenbauer**  
Vorstand Österreichische  
Fußball-Bundesliga



**Bernd Fisa**  
Sportpolitischer Berater



**Dr. Mario Hamm**  
Leiter Finanzen und Verwaltung  
1. FC Nürnberg



**Dirk Ifsen**  
Geschäftsführer der Perform  
Media Deutschland GmbH und  
SVP für Opta DACH seit 2010



**Mag. Philip Newald**  
Vorstand und CEO, Österrei-  
sche Sportwetten GmbH



**Christoph Peschek**  
Geschäftsführer SK Rapid Wien



**Ing. Johannes  
Reichenberger**  
Geschäftsführer Ventopay GmbH



**Ing. Hans Rinner**  
Präsident Österreichische  
Fußball-Bundesliga



**Dr. Leo Windtner**  
ÖFB Präsident



[www.sb-i.org](http://www.sb-i.org)

### Fußball Kongresse sind Treffpunkte von Experten und Entscheidungsträgern!

Danke für Interesse bei den FUSSBALL KONGRESSEN als Teilnehmer, Partner, Aussteller oder Referent mitzuwirken. Wir bemühen uns seit mittlerweile 10 Jahren, Entscheidungsträgern und Trend Makern im Fußball Business eine neutrale, informative und hochwertige Plattform zu bieten. Im Vordergrund dabei steht für uns, in einem attraktiven, sportafinen Rahmen, wichtige Themen rund um den Bereich Fußball und Business, zu besprechen.

Wir möchten den Teilnehmern durch Präsentationen, Diskussionen und Referate, Informationen bieten, die sonst hinter „verschlossenen Vereins- oder Verbandstüren“ diskutiert werden. Weiters sollen die Fußball Kongresse dazu dienen, jungen, aufstrebenden Unternehmen Ihre Geschäftsideen zu präsentieren und Kontakte für eine positive Weiterentwicklung zu bekommen.

Ich möchte mich daher ganz herzlich bei allen Referenten und Partnern bei der Etablierung und Entwicklung unserer Fußball Kongresse bedanken!



**Toni Pichler**  
Initiator Fußball Kongresse

**ORF**  
WIE WIR.

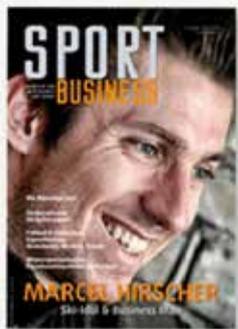


# DIE BESTEN KLICKER



**ORF FUSSBALL: JETZT IM WEB UND IM APP-STORE  
ALLE INFOS AUF [SPORT.ORF.AT/FUSSBALL](https://sport.orf.at/fussball)**

# 4 Ausgaben für nur 25€



# SPORT BUSINESS

MAGAZIN FÜR  
WIRTSCHAFT  
UND SPORT

Das Sport Business Magazin ist ein Leitmedium in der Branche und erscheint 4 x jährlich als Hochglanzmagazin

Mit Hintergrundberichten, Unternehmensportraits, Sonderthemen und Analysen erhalten unsere Leser einen umfassenden Überblick über die Sport Wirtschaft in Österreich.

Wir informieren Sie über Trends, Innovationen, Aktivitäten und Athleten. Somit sind Sie immer TOP - informiert.

[www.sb-i.org](http://www.sb-i.org)

## Das SPORT BUSINESS MAGAZIN stellt sich vor

Das SPORT BUSINESS MAGAZIN hat sich zum Ziel gesetzt, als führendes Medium in der Branche beachtet zu werden. Im Sport liegen große wirtschaftliche Potentiale und Synergien. Das SPORT BUSINESS MAGAZIN erscheint zumindest 4x jährlich als Hochglanz Magazin. Vor allem durch Interviews, Unternehmensportraits, Sonderthemen, Hintergrundberichten und Analysen sowie aktuelle Trends und Themen soll das SPORT BUSINESS MAGAZIN Bedeutung erhalten. Weiters berichten wir über Schnittmengen zwischen Sport & Wirtschaft, gestalten Schwerpunkte zu besonderen Events und Geschäftsfeldern. Unser Leser soll einen aktuellen und umfassenden Überblick über die Sport Wirtschaft in Österreich erhalten.

### VERTRIEB - AUFLAGE - E-PAPER / ONLINE

Das SPORT BUSINESS MAGAZIN wird kostenlos an tausende Entscheidungsträger – wie Verbands- und Vereinsvertreter, Agenturen, Veranstalter, Sponsoren und Partner des Sports – versandt. Zudem liegt das SPORT BUSINESS MAGAZIN bei den großen Sportvereinen, Bildungseinrichtungen, Sport- und Olympiazentren auf. Aufgrund von langjährigen Kooperationen mit wichtigen Partnern ist es uns auch möglich, die SPORT BUSINESS MAGAZIN Online und Epaper-Ausgabe mit mehreren hundert tausend Social Media Adressen zu teilen. Das SPORT BUSINESS MAGAZIN fungiert zudem auch als Leitmedium der Sport Business Österreich Plattform und deren Vertriebswege. Das Online Magazin ist auch auf kiosk.at erhältlich.

### ERSCHEINUNGSTERMINE:

März, Juni, September, Dezember

### DRUCK & AUFLAGE

Auflage: ca. 10.000 Stück | Offset 4/4 fbg. Papier: Bilderdruck matt, 150g Kern, 350g Umschlag

### KONTAKT

Verlag Dagmar Pichler · Office: Peilsteinerstraße 1 · 5020 Salzburg · Austria

Tel.: +43 (0) 662 / 83 10 99 · E-Mail: [dp@sb-i.org](mailto:dp@sb-i.org) · [www.sb-i.org](http://www.sb-i.org) · [www.facebook.com/Sport.Business.M](http://www.facebook.com/Sport.Business.M)

**ECHE TEAMCHEFS SCHRAUBEN MIT JEDEM TIPP IHRE CHANCEN HOCH!**

Jetzt in deiner Annahmestelle oder auf [tipp3.at](http://tipp3.at) wetten und gewinnen!

**TIPP DICH ZUM TEAMCHEF!**

**tipp3**  
tipp dir den kick!

TREUER PARTNER DES



Teilnahmebedingung: Volljährigkeit

# Verletzt ?

Schneller  
fit mit 30 %  
beschleunigter  
Wundheilung.

Ohne  
Harmonizer  
M.E.D

Mit  
Harmonizer  
M.E.D



[www.symbio-harmonizer.com](http://www.symbio-harmonizer.com)



10./11. Oktober 2017  
Deutschland

## SAVE the DATE: **3. Fussball Kongress Deutschland**

**Der Fussball Kongress ist ein Treffpunkt für Sport-Unternehmen, Entscheidungsträger und Trendmaker im Sport Business**



**Alle Teilnehmer, Referenten und Aussteller waren begeistert. Der Fussball Kongress in der WWK Arena in Augsburg hat die Erwartungen erfüllt.**

Eine runde Geschichte: 150 Teilnehmer, 20 Aussteller und durch die Bank Lob und Begeisterung für attraktive Expertenrunden und prominente Gäste: Der FUSSBALL KONGRESS in Augsburg konnte halten, was er im Vorfeld versprochen hatte. Aber nicht nur die geschäftlichen Kontakte waren ein Zeichen für den erfolgreichen Verlauf des Kongresstages, auch die hochkarätigen Expertenrunden sorgten für Kurzweil und spannende Einblicke in die Führungsebenen der Fussballbranche.



**Es ist gelungen, das Konzept aus Österreich erfolgreich nach Deutschland zu adaptieren.**

Initiator Toni Pichler und Markus Sieger ergänzen: „Unser Ziel, Synergien zu schaffen zwischen Wirtschaft und Sport in Österreich und Deutschland, ist absolut gelungen. Die durchwegs positiven Rück-



meldungen sind Motivation genug, den FUSSBALL KONGRESS im nächsten Jahr in Deutschland fortzusetzen.“

***Profitieren Sie von unserem umfangreichen Sport-Business-Netzwerk***





ÖSTERREICHS FÜHRENDE UNTERNEHMEN IM SPORT

ERFOLG DURCH AUSZEICHNUNG,  
ZERTIFIZIERUNG ALS GÜTESIEGEL!

IMAGE  
MARKE  
EVENTS  
NETZWERK  
PR  
AUSZEICHNUNG

---

VORSPRUNG

[www.sport-leading.com](http://www.sport-leading.com)